**Методическая разработка интерактивного занятия**

**«Уникальные возможности детского ТВ»**

**Автор:** Петрова А.Ю.

**Должность:** педагог дополнительного образования МБУДО ЦВР о. Муром

**2023 г.**

**Актуальность** интерактивного занятия «Уникальные возможности детского ТВ» ориентирована на овладение учителями новыми педагогическими техниками и профессиональными знаниями в области создания телевизионного медиа продукта.

Этот вид деятельности может быть включен в проектную урочную и внеурочную деятельность учащихся. Педагогам так же пригодятся дополнительные знания по этому направлению творческой деятельности.

**Цель мастер-класса**: формирование и развитие у учителей профессиональной компе­тентности в создании медиаконтента (стенлапа, интервью), знакомство с творческой «кухней» детской телередакции.

**Задачи:**

* познакомить с основами и видами информационных жанров на ТВ;
* быстро освоить новые знания и технологии, повысить профессиональное мастерство;
* мотивировать учителей на развитие творческих способностей обучающихся;

:

**Целевая аудитория мастер класса:** учителя образовательных учреждений и учащиеся старших классов.

**Форма проведения:** интерактивное занятие.

**Методы обучения**: интерактивный (рассказ, показ, беседа, практическое выполнение), и исследовательский (умение самостоятельно распределять деятельность работы, выбор действия его способа, свобода творчества).

**Требования к материальному обеспечению интерактивного занятия**

**Оборудование:**

* демонстрационный ПК;
* мультимедийный проектор, экран;
* цифровая видеокамера (мобильный телефон)

**Программное обеспечение:**

* Microsoft Office PowerPoint,
* [мультимедийные презентации](%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%20%D0%BA%20%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BA%D1%83.ppt) и образцы видеоработ.

**Ожидаемые результаты:**

* повысить профессиональную компе­тентность по использованию информационно-коммуникационных технологий;
* обогатить творческий и практический опыт работы в медиа сфере;
* приобрести специальные знания и умения по созданию видеоконтента (стендапа, интервью);
* освоить универсальные инструменты работы журналистов
* уметь организовать коллективную работу по созданию конкурсного проекта;

**План занятия:**

I. Вступительное слово. Постановка задачи, мотивация.

II. Актуализация опорных знаний.

III. Обучение (сопровождение – презентация с видео фрагментами)

IV. Этап закрепления знаний.

V. Круглый стол. Рефлексия.

**Ход интерактивного занятия:**

**БЛОК № 1 Вступление**

**Презентация творческих возможностей детской телестудии с участием воспитанников муромской медиа школы (демонстрация видеорепортажа).**

На фоне основной телезаставки «Переходный возраст» выступают юные телеведущие:

**Маргарита:** Здравствуйте, дорогие друзья!Мы рады приветствовать вас на нашем открытом занятии, которое проведут для вас воспитанники городской медиашколы и детской телестудии «Переходный возраст».

**Сергей:** Она является главной городской образовательной площадкой для обучения основам телевидения учащихся муромских школ.

**Маргарита:** Тесное сочетание теории с практикой, высокий уровень технической оснащенности телевизионной студии, наличие собственного помещения для учебных занятий и производства телевизионного контента – все это детское ТВ города Мурома.

**Сергей:** …а точнее – уникальная медиашкола, где школьники получают максимум необходимых знаний и умений.

**Маргарита:** Учащиеся с 5 по 11 классы знакомятся с миром СМИ, с основами «Тележурналистики». Создают множество творческих проектов. Одна из программ выходит на местном телевидении. Итак, внимание – на экран!

*Телесюжет о детской медиашколе и телестудии*

*(****длительность 1 блока - 3 минуты****)*

**БЛОК № 2:** **интерактивное практическое задание «Учимся делать стендап»**

**Маргарита:** Тема нашей сегодняшней встречи: «Уникальные возможности детского ТВ». Важность значения детского телевидения сегодня трудно переоценить.

**Сергей:** Детское ТВ освещает актуальные темы, говорит откровенно о том, что волнует детей и подростков. Простым и понятным языком, при помощи ярких визуальных средств.

**Маргарита:** Но, кроме оригинального содержания,юные телекорреспонденты должны знать профессиональные секреты для того, чтобы точно и правильно донести информацию до своих зрителей.

**Сергей:** Итак, давайте попробуем освоить несколько методов работы телевизионщиков. Начнем со стендапа, комментария журналиста на фоне события.

**Маргарита:** Давайте освежим в памяти, что такое стендап. Слово нашему наставнику – Анне Юрьевне Петровой.

**(Анна Юрьевна)** Стендап – это как обёртка от конфеты, чем она ярче, тем быстрее ее хочется съесть. Во время съемки репортер находится в положении стоя. Иногда он может двигаться, чтобы стендап выглядел динамичнее. В любом случае, нужно продумать заранее, в какой части сюжета он будет показан. Журналист говорит просто, ярко, энергично, и отвечает на три основных вопроса - «Что?», «Где?», «Когда?». Можно использовать предметы, указывать на них, чтобы зрителю было интереснее смотреть ваш стендап. Его длительность составляет не более 15-20 секунд.

**Сергей:** У вас есть листочки, на которых вы должны написать различные по смыслу слова (10 слов): предметы, явления природы, названия птиц и животных. А затем, наши юные корреспонденты постараются «сложить» из них текст стендапа. Уверены - он будет живым, интересным, и даже веселым. Просим вас приступить к работе!..

М**аргарита:** Итак, наши помощники готовы составить текст стендапа из предложенных вами слов.

*В этой игре участвуют три команды и воспитанники медиашколы. Гости тоже могут создать свой стендап.*

**Сергей:** Сохраним позитивный настрой. Подумайте – а как представители желтой прессы создают свои стендапы? Да, вы правы. Они шокируют, интригуют, пугают. Вот такие варианты текста стендапа мы вам предлагаем. Нужно отгадать, какие сказки имели ввиду «желтые» репортеры:

*(юные корреспондетны произносят тексты стендапов):*

*Вода в лужах отравлена химикатами!  Мальчик превратился в козлика («Сестрица Аленушка…)*

*Насекомые скупают антиквариат. ("Муха-Цокотуха")*

*Сгорел дом выпускницы школы Куклачева. ("Кошкин дом").*

*Молодцы! Смогли все быстро отгадать*.

Сумасшедшая рыба довела пенсионеров до нищеты! ("Золотая рыбка")

*(****длительность 2-го блока – 10 минут****)*

**БЛОК № 3: «Интервью»**

**Маргарита:** Хотите узнать «Пять «золотых» правил интервью»? И вновь я передаю слово слово Анне Юрьевне Петровой.

**(Анна Юрьевна)**

1. Обязательно подготовьтесь к интервью заранее, создайте комфортную психологическую атмосферу
2. Используйте только открытые вопросы, чтобы не получить однозначных ответов типа «да» или «нет». Вопросы начинайте со слов «почему», «как», «зачем».
3. Не перебивайте того, у кого берете интервью, дайте возможность человеку высказаться.
4. Содержание беседы должно быть интересно не только вам, но и тем, до кого вы его хотите донести.
5. По окончанию работы над интервью, обязательно покажите текст своему собеседнику, чтобы он его проверил и подписал.

**Сергей:** Как вы думаете, какие виды интервью существуют? Если, к примеру, беседуют два человека… Да, это диалог, а если говорит только наш герой? Правильно, это монолог. А еще есть портретное интервью, проблемное, интервью-зарисовка, интервью-сообщение и комментарий.

**Маргарита:** Спасибо! Вы большие молодцы!Итак, новое практическое задание. Предлагаем вампридумать всего один вопрос, который вы могли бы задать известному человеку. К примеру, что бы вы хотели спросить у … Юрия Гагарина. На размышление у вас – полторы минуты.

*Практическое задание «Лучший вопрос» (****длительность 3 блока –10 минут).***

**БЛОК № 4:** **«Создаем детскую телестудию».**

**Сергей:** Пришло время финального задания.Представьте, что вы должны презентовать идейную концепцию детской телестудии человеку, который может вложить крупную денежную сумму для реализации вашего проекта.

**Маргарита:** Вы должны придумать не только название своей детской телестудии, но и нарисовать эскиз логотипа, подобрать звучный слоган…

**Сергей:** …и продумать, на какую аудиторию вы будете работать, какие темы вы хотите освещать? Все идеи приветствуются, но не забывайте о возрастных ограничениях. Наш эксперт, он же – «спонсор», он же – инвестор, задаст каждой команде по одному уточняющему вопросу. Удачи! Время пошло – у вас 5 минут на активную работу. И по 2 минуты на презентацию ваших проектов!

*Игровой формат подразумевает работу трех команд, которые, в итоге, должны будут презентовать свои идеи «спонсору», который решит, какую сумму он готов будет вложить на развитие детских телекомпаний (с учетом выигрышного названия, креативного логотипа, слогана, общей тематической концепции программы). Командам помогают воспитанники медиашколы.*

*Идет обсуждение проектов. Звучат вопросы от «спонсора» (Егор) Оглашаются результаты (с учетом яркости подачи информации, убедительности и оригинальности идеи).*

**Маргарита:** Мы готовы назвать победителей.Оценивается яркость подачи информации, ее убедительность и, конечно, оригинальность.Сегодня,По баллам побеждает команда №… Поздравляем! Но интересно узнать, кого готов выделить спонсор. Какая идея понравилась ему больше всего? В его портфеле – «пять миллионов рублей».

*Слово «спонсору». Он распределяет средства.*

***(Длительность 4 блока -15 минут)***

**Сергей:** Ну, вот и все, дорогие друзья! Благодарим вас за внимание. Мы постарались раскрыть вам некоторые профессиональные секреты.

**Маргарита:** Своими знаниями с вами поделились воспитанники городской медиа школы и детской телестудии «Переходный возраст». Всего доброго!