Управление образования администрации округа Муром

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования

«Центр внешкольной работы»

Загородный оздоровительно-образовательный лагерь «Белый городок»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрено:Методический советОт 06 марта 2024 годаПротокол № 2 | Принята на заседанииПедагогического советаПротокол № 1«13» марта 2024 г | УтвержденоПриказом директора МБУДО ЦВРПриказ № 044 от 18.03.2024 г. |

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

 ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Медиа - компас»

Направленность – социально-гуманитарная

Уровень освоения – ознакомительный

Возраст обучающихся:11-15 лет

Срок реализации: 18 дней

 Автор:

педагог дополнительного образования

Корнилова А.А.

2024 год

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы** 1.1 Пояснительная записка | 3 |
| 3 |
| 1.2. Цели и задачи | 8 |
| 1.3. Содержание программы | 9 |
| 1.4. Планируемые результаты | 11 |
| **Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**2.1. Календарный учебный график | 11 |
| 11 |
| 2.2. Условия реализации программы | 11 |
| 2.3. Формы и методы контроля. Итоговая аттестация. | 12 |
| 2.4. Методические материалы  | 13 |
| 2.6. Список использованной литературы | 15 |
| Приложение 1 | 17 |
| Приложение 2 | 19 |
| Приложение 3 | 20 |
|  |  |

**Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы**

* 1. **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-компас» предназначена для проведения занятий в детском творческом объединении «Медиаскиллс», на базе загородного оздоровительного-образовательного лагеря «Белый городок».

Программа направлена на создание игрового цифрового пространства, в котором дети будут получать определенные знания и навыки в области медиа, что будет способствовать развитию творческого и креативного мышления.

Дополнительная общеразвивающая программа *«Медиа-компас»* разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

* Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»,
* Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р),
* Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-р),
* Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года";
* Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
* Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"
* Уставом Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования "Центра внешкольной работы";
* Положение о структурном подразделении МБУДО ЦВР загородном оздоровительно-образовательном лагере «Белый городок».

**Направленность программы** «Медиа-компас» по содержанию является *социально-гуманитарной*, по уровню освоения *ознакомительной*.

**Актуальность программы.** Загородные лагеря для детей, это неотъемлемая часть детства. В таких лагерях дети живут в окружении природы, далеко от городской суеты и технологических развлечений. Они имеют возможность проводить время на свежем воздухе, занимаясь спортом, играя в командных играх и участвуя в различных мероприятиях, которые способствуют развитию их физической формы, социализации и творчества.

Но нужно учитывать, что теперь дети не представляют жизнь без цифровых технологий, социальных сетей и мобильных устройств, поэтому, проведение летних каникул в загородном лагере должно представлять собой не только прекрасную возможность для отдыха, но и выгодное вложение в будущее детей, используя те самые технологии во благо.

В современном информационном обществе медиатехнологии играют огромную роль во всех сферах жизни. Они проникают во все уголки нашего существования и становятся неотъемлемой частью повседневного быта. Для того чтобы эффективно взаимодействовать с медиатехнологиями, необходимо обладать определёнными навыками и умениями.

В первую очередь, это умение анализировать и критически оценивать информацию, которую мы получаем из различных источников. Во-вторых, это умение создавать собственный медиаконтент. И, в-третьих, это умение ответственно использовать медиатехнологии.

Программа «Медиа-компас» актуальна в современном обществе по следующим причинам: во-первых, она соответствует духу времени. Медиатехнологии становятся все более распространенными и влиятельными, поэтому владение навыками медиаграмотности и медиапроизводства становится необходимостью для успешного участия в современном информационном обществе.

Во-вторых, программа носит практико-ориентированный характер. Она позволяет детям и подросткам не только изучать теоретические основы медиапроизводства, но и применять свои знания на практике, создавая собственные медиапродукты.

В-третьих, программа развивает творческий потенциал подростков. Она дает им возможность выражать себя через различные формы медиатворчества, такие как видео, текст, фотография, графика и т.д.

**Педагогическая целесообразность.** Современные гаджеты и программы позволяют детям самостоятельно создавать мультимедийные продукты – фотографии, видео, статьи и другие форматы контента. Это стимулирует творческое мышление, развивает навыки работы с новыми средствами коммуникации.

Кроме того, использование цифровых технологий позволяет детям активно взаимодействовать и обмениваться опытом с детьми из других отрядов, создавать совместные проекты, участвовать в лагерных мероприятиях и конкурсах. Такой подход способствует развитию коммуникативных навыков, умению работать в коллективе и объединять свои силы для достижения общей цели.

Важно отметить, что использование цифровых технологий в процессе обучения и воспитания детей в загородном лагере также способствует привлечению интереса ребят к медианаправлениям, что может быть отправной точкой для выбора будущей профессии.

**Отличительная особенность программы.** Программа «Медиа-компас» предлагает учащимся разнообразные возможности для проявления творческого потенциала и развития навыков работы с медиа, так как программа включает в себя графический дизайн, журналистику, дает основы фото- и видеосъемки. Поэтому в содержании программы уделяется особое внимание практической части занятий, так как в процессе творческой деятельности ребенок подкрепляет свои теоретические знания, что способствует лучшему усвоению материала.

Еще одной отличительной особенностью программы является организация игрового цифрового пространства. В мире, где технологии становятся все более продвинутыми, никого не удивляет наличие искусственного интеллекта во многих аспектах нашей жизни. Он стал неотъемлемой частью работы, образования и даже развлечений. Но в летнем загородном лагере никто не ожидает появления искусственного интеллекта. Поэтому в процесс обучения включен цифровой персонаж – Нейра.

* 1. **Цели и задачи программы**

**Цель программы** заключается в развитии творческого потенциала обучающихся через изучение и практическое освоение средств медиакоммуникации.

**Задачи программы:**

*Образовательные:*

– познакомить с основами журналистики и современными масс-медиа;

– сформировать первоначальные навыки работы с фото- и видеотехникой;

– получить практические навыки производства медиаконтента для создания творческого проекта;

– изучить основы работы мобильных программ по созданию медиаконтента.

 *Развивающие:*

1. развивать навык быстрого поиска необходимой информации;

3. развивать интерес к активной творческой деятельности;

4. развивать коммуникативные способности и навыки работы в команде.

5. развивать умение ясно и грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме.

*Воспитательные:*

1. воспитывать чувство ответственности за результат;

2. воспитывать стремление к самореализации;
3. воспитывать нравственные качества учащихся.

* 1. **Содержание программы**

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Разделы** | **Теория** | **Практика** | **Всего** | **Форма контроля** |
|  | Вводное занятие «Знакомство-интервью». | 0,5 | 1,5 | 2 | Наблюдение |
| 1. | Основы фотосъемки. Жанры фотографии. | 2 | 3 | 5 | Наблюдение, анализ результатов творческой деятельности |
| 2. | Основы видеосъемки. Композиция кадра. Видеоряд. Звук. | 2 | 3 | 5 | Наблюдение, анализ результатов творческой деятельности |
| 3. | Журналистика. Основа текста.  | 2 | 3 | 5 | Наблюдение, анализ результатов творческой деятельности |
| 4.  | Графический дизайн. | 2 | 3 | 5 | Наблюдение, анализ результатов творческой деятельности |
| 5. | Производство медиапродукта. Итог. |  | 2 | 2 | Анализ результатов творческой деятельности |
| **Итого** | 8,5 | 15,5 | 24 |  |

**Содержание разделов учебного плана**

**Вводное занятие «Знакомство-интервью»**

*Теория:* Правила ТБЗ. Распорядок дня. Объяснение правил объединения. Приветствие Нейры.

*Практика:* Игра «Знакомство-интервью»

1. **Основы фотосъемки. Жанры фотографии.**

*Теория:* Обзор техники и оборудования для фотосъемки, устройство фотоаппарата, режимы фотосъемки, основы композиции. Знакомство с жанрами фотографии.

*Практика:* Осмотр оборудования – фотоаппарат. Работа с разными режимами съемки. Участие в фотосъемке лагерных мероприятий и подготовка фотоколлажей. Фото-квест.Освещение деятельности объединения на странице сообщества лагеря.

1. **Основы видеосъемки. Композиция кадра. Видеоряд. Звук.**

 *Теория:* Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Понятие «Крупность кадра», сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки, понятие «Горизонт», звук при видеосъемке, понятие «Композиция кадра». Сценарий.

*Практика:*  Съемка в разных режимах, съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности. Круглый стол -генерация идеи. Написание сценария и подготовка видео «Один день из жизни лагеря» для публикации в социальных сетях.

1. **Журналистика. Основа текста.**

*Теория:* Средства массовой информации. Специфика работы журналиста, качества журналиста. Основа текста.

*Практика:* Просмотр интервью с Сергеем Малоземовым, беседа о профессии журналиста, видеоэкскурсия в телецентр Останкино, беседа. Подготовка статьи. Интервью с начальником лагеря. Освещение деятельности объединения на странице сообщества лагеря.

**4. Графический дизайн.**

*Теория:* Основы графического дизайна. Полиграфические материалы. Знакомство с приложениями для создания дизайна.

*Практика:* Учимся рисовать на графическом планшете. Круглый стол -генерация идеи. Разработка дизайна обложки фотокниги в мобильном приложении Picsart.

**5. Производство медиапродукта. Итог.**

*Практика:* Печать фотографий, обложки фотокниги, оформление текстовых материалов, генерация QR-кода на видеоматериалы, выстраивание композиции разворотов фотокниги. Анализ результатов творческой деятельности. Демонстрация фото-книги начальнику лагеря.

* 1. **Планируемые результаты**

*Образовательные:*

– учащиеся знакомы с основами журналистики и современными масс-медиа;

– учащимися сформированы первоначальные навыки работы с фото- и видеотехникой;

– получены практические навыки производства медиаконтента;

– изучены основы работы мобильных программ по созданию медиаконтента.

 *Развивающие:*

– развит навык быстрого поиска необходимой информации;

– развит интерес к активной творческой деятельности;

– развиты коммуникативные способности и навыки работы в команде.

– развито умение ясно и грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме.

*Воспитательные:*

– у учащихся сформировано чувство ответственности за результат;

– учащиеся стремятся к самореализации;

– у учащихся формируются нравственные качества.

**Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий**

**2.1. Календарный график**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Всего учебных недель | Количество дней реализации | Объем учебных часов | Режим работы |
| 1 | 3 | 18 | 24 | Четыре раза в неделю по два академических часа |

**2.2. Условия реализации программы**

**Материально-техническое обеспечение:**

1. Ноутбук с выходом в интернет – 1 шт.
2. Экран – 1 шт.
3. Проектор – 1 шт.
4. Системное программное обеспечение (Windows), Программное обеспечение для проектной деятельности (Microsoft Office).
5. Принтер цветной, ч/белый – 1 шт.
6. Картридж – 1 шт.
7. Фотоаппарат – 1 шт.
8. Смартфоны с возможностью видеосъёмки – 16 шт.
9. Звуковые колонки – 1 шт.
10. Бумага офисная, бумага цветная - 2 уп.
11. Фотобумага – 1 уп.

**Информационное обеспечение:**

1. Наставники. Сергей Малоземов - Российское Общество «Знание»: <https://znanierussia.ru/library/video/nastavniki-sergej-malozemov-4139?collection=zhurnalistika-i-smi&from=cinema>
2. Телецентр «Останкино» - Российское Общество «Знание»: <https://znanierussia.ru/library/video/telecentr-ostankino-3092?collection=zhurnalistika-i-smi&from=cinema>

**Кадровое обеспечение:** для реализации программы в плане проведения практических и теоретических занятий требуется один преподаватель, имеющий высшее образование и опыт медийной или рекламной деятельности.

**2.3. Формы и методы контроля. Итоговая аттестация**

**Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:**
- текущий контроль осуществляется педагогом в форме наблюдения и оценкой творческой деятельности по критериям (Приложение 2);
- итоговый контроль, проводится в конце лагерной смены, в форме творческой работы, где ребята представляют свой медиапродукт (фотокнига), который они смогли разработать в течение лагерной смены (Приложение 3).

**Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:** готовые медиапродукты – фотокнига, фотографии и статьи для размещения на странице сообщества лагеря, фото-коллаж, видеоролик про лагерь.

**2.4. Методические материалы**

**Легенда**

 На первом занятии у ребят на экране ноутбука появляется изображение искусственного интеллекта в женском обличии. Ее имя – Нейра. Она – уникальная разработка, созданная для помощи детям в освоении цифровых технологий и других навыков. Нейра была обучена множеству различных предметов, однако никогда прежде она не находилась в лагере, и она жаждет узнать, чем занимаются дети в течение смены.

Атмосфера в лагере – это что-то особенное. Нейра желает увидеть, в какие игры играют дети, как весело собираются на отрядных мероприятиях, как они танцуют и поют песни. Весь этот мир, полный смеха и радости, можно передать с помощью технологий, которым обучает Нейра.

Героиня рассказывает о том, что она не может усваивать большой поток информации, поэтому она предлагает ребятам пройти серию уровней, каждый из которых связан с определенной сферой деятельности. Начиная с фотографии, видеосъемки, и до журналистики, дизайна, она намерена предоставить детям возможность показать ей и передать атмосферу летнего отдыха в лагере. В каждом уровне ребята смогут совершенствовать навыки и умения под внимательным наблюдением Нейры.

Нейра и ребята станут командой в процессе создания фотокниги о летнем отдыхе в лагере. Разделяя радость и восхищение детей, Нейра и ребята создадут незабываемую историю, которую можно будет передать всем остальным. И в этом, пожалуй, заключается настоящее волшебство – способность объединить реальность с виртуальностью.

**Содержание уровней**

Первый уровень связан с фотоискусством. Искусственный интеллект знакомит ребят с фотоаппаратом, рассказывает о правилах фотосъемки, предлагает поучаствовать в фото-квесте, сделать интересные снимки, просит ребят выбрать самые красивые фотографии, пропустить через фотоэффекты и создать коллаж, который лучше всего передаст суть выбранных снимков. Далее обучающиеся должны предоставить все свои фотоработы, в которых отражены яркие моменты летнего отдыха, и показать Нейре чему научились. Только после этого они смогут перейти на следующий уровень.

 В следующем уровне Нейра ставит задачу – познакомиться с основами видеосъемки. Нейра рассказывает о правилах композиции в кадре, о крупности планов, о мобильных приложениях, которые помогут при монтаже, о том, как написать сценарий для видеоролика. Ребята должны снять и показать небольшой видеоролик «Один день из жизни лагеря», чтобы Нейра смогла подробнее узнать, как ребята проводят время в лагере.

На третьем уровне искусственный интеллект знакомит обучающихся с основами журналистики, средствами массовой информации, профессией журналист. Ребята учатся писать увлекательные статьи, готовятся к видеоинтервью с начальником лагеря. Затем зачитывают Нейре свои статьи и показывают видеоинтервью.

В четвертом уровне ребята изучают основы графического дизайна. Здесь ребята получают знания о направлениях дизайна, правилах композиции, цвета и тд. Получив теоретические знания, ребята должны разработать креативный дизайн обложки для фотокниги.

Последний уровень – это оформление и наполнение фотокниги. Ребята показывают Нейре книгу, она ее «сканирует», благодарит ребят за работу. На этом уровне происходит элемент неожиданности. Нейре настолько понравилась фотокнига ребят, что она из умной машины обретает облик человека. Нейра говорит «спасибо»!

 Таким образом созданный медиапродукт становится частью истории загородного детского лагеря, а также приобретает форму медиаконтента, который размещается на страницах сообщества ЗООЛ «Белый городок», сайте МБУДО «Центр внешкольной работы».

**Срок реализации программы.** Программа реализуется в течение лагерной смены – 18 календарных дней, занятия проходят 4 раза в неделю по 2 часа, общее количество часов – 24.

**Адресат программы.** Дополнительная общеразвивающая образовательная программа «Медиа-компас» рассчитана на учащихся 11-15 лет.

**Возрастные особенности**

**подросткового возраста (11—15 лет)**

Основное содержание подросткового периода - физиологический и социальный переход от детства к взрослости. Подростковый возраст – это кризисный период, который характеризуется следующими отличиями:

1. Сменяется ситуация развития: у подростка возникает устойчивое стремление к независимости, самостоятельности, хотя ближайшее окружение (родители, педагоги) относятся к подростку как к ребенку;

2. Меняется ведущий вид деятельности: учебная деятельность младшего школьника сменяется эмоционально - личностным общением со сверстниками в подростковом возрасте;

3. Появляются физиологические и психологические новообразования, обеспечивающие процесс взросления.

Наблюдения показывают, что в подростковом возрасте очень проявляется потребность в общении с товарищами. Изменяется дружба детей. Теперь дружат уже не только потому, что сидят на одной парте или живут в одном доме, а на почве общих интересов, увлечений, взаимного уважения, симпатий. В дружбе подростков наблюдается тесный контакт, доверительность отношений, готовность помочь друг другу, доброжелательная критика недостатков. Такая дружба способствует к взаимообогащению личности друзей, самовоспитанию и нравственному развитию.

Огромное значение для подростка имеет и участие в жизни коллектива. В коллективе развивается чувство долга и ответственности, привычка подчинять свой интерес, привычка подчинять свои интересы интересам коллектива.

Особое внимание в данном случае следует уделять детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, таким как малообеспеченные, неполные или многодетные семьи. Эти дети, известные как "дети группы риска", требуют особой поддержки и заботы.

Для детей группы риска, включение в образовательный процесс программы может иметь ряд положительных последствий. Во-первых, важно предоставить детям возможность получить дополнительную поддержку и заботу со стороны педагогов и вожатых. Обращая внимание на особые потребности и проблемы этих детей, можно предложить индивидуальную помощь и поддержку.

Во-вторых, в объединении такие дети могут чувствовать себя принятыми и включенными в коллектив, что способствует их социальной адаптации и улучшению самооценки.

Кроме того, в процессе обучения ребятам могут быть поручены индивидуальные задания, например, если ребенок увлекается рисованием, то его необходимо назначить ответственным за разработку или создание макета медиапродукта, таким образом, ребенок будет испытывать чувство ответственности перед отрядом. Такие поручения помогут развить у детей новые навыки и таланты, а также открыть для них новые возможности.

**Особенности организации образовательного процесса –** занятия проводятся в очном формате.

**Методы обучения:** словесные, наглядные и практические. В основном это объяснение материала, демонстрация изображений, видео, выполнение действий для закрепления полученных знаний.

**Формы организации образовательного процесса:** групповая.

**Формы организации учебных занятий:** цифроваяигра, беседа, практическое занятие.

**Педагогические технологии.** *Технология коллективной творческой деятельности* представляет собой инновационный подход к совместному творчеству, основанный на взаимодействии и взаимопонимании участников. Эта технология содействует развитию креативности и способствует созданию ярких и оригинальных медиа-проектов (продуктов).

# Одной из основных особенностей технологии коллективной творческой деятельности является активное использование формы организации учебного занятия в формате круглого стола. Основная особенность данного формата - совместная работа детей и взрослых. Участники объединения и взрослые, собираются вместе для обсуждения и анализа идей. Такой подход стимулирует творческий потенциал и способствует появлению синергии в процессе работы.

Игровые технологии, основанные на использовании игровых элементов и методов для достижения образовательных целей, развития учащихся, в рамках объединения «Медиаскиллс» становятся инструментом формирования у участников навыков и компетенций в области производства медиапродукции.

Игровые элементы, включая квесты, игры и т.д., помогают создать интересную и захватывающую обстановку, стимулирующую желание учиться и развиваться.

**Алгоритм учебного занятия**

*1. Организационный момент.*

*2. Актуализация темы занятия.*

*3. Практическая работа:*

- поисковый этап;

- аналитический этап;

- практический этап;

- заключительный этап.

*4. Подведение итогов.*

**Алгоритм создания медиапродукта:**

*Видеоролик*

1. Работа над идеей в формате круглый стол.
2. Разработка сценария.
3. Процесс съемки.
4. Монтаж.
5. Анализ готовой продукции.

*Фото*

1. Определение темы съемки.
2. Выбор локаций для съемки.
3. Процесс съемки.
4. Работа в фоторедакторе.
5. Анализ готовой продукции.

*Текст*

1. Постановка задачи.
2. Подготовка плана текста.
3. Сбор и обработка полученной информации.
4. Написание текста.
5. Генерация заголовка.
6. Корректировка текста.
7. Анализ готового текста.

*Дизайн продукта*

1. Работа над идеей в формате круглый стол.
2. Выстраивание композиции (составление текста, если он необходим).
3. Выполнение эскиза.
4. Работа над оформлением.
5. Корректировка.
6. Анализ готовой продукции.

**Нормативно-правовая база**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-р),
4. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года".
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

**Список использованной литературы**

1. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 2015, - 380с.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
3. Данилова Т.М. Цифровая фотография. Камера. Композиция. Кадр / «Питер», 2013. С. 62
4. Ермилов А. Утилова Н. И. Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004
5. Зонтаг С. Взгляд на фотографию // Мир фотографии. Сост.: Стигнеев В., Липков А. М.: Планета, 1998
6. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерия. 2001.1
7. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. :Феникс, 2004
8. Справочник для начинающего журналиста. М.: Просвещение, 1987
9. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня /А.В. Федоров. – М.:

Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009 – 234 c.

**Дополнительные источники информации**

Для педагогов

1. Гордиенко Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие /

Т. В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015 - 224 c.

1. Дабл Рик. Экспериментальная цифровая фотография / Рик Дабл. - М.:Астрель, 2018 - 288 c.
2. Ковган. Т.В. Журналистика для начинающих. Изд-во М. Просвещение, 2019
3. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно / М. Микалко —  «Манн, Иванов и Фербер (МИФ)»,  2006
4. Селянкин В. В. Компьютерное зрение. Анализ и обработка изображений: Учебное пособие / В. В. Селянкин. - СПб.: Лань, 2019 - 152 c.
5. Чихольд Я. 471 Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении и типографике / Ян Чихольд; [пер. с нем. Е. Шкловской-Корди]. — М.:Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2009 — 228 с.

Для учащихся

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018 – 440 с.
2. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018
3. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018
4. Треде, Эмманюэль. Все, что нужно знать о социальных сетях / текст Эмманюэль Треде ; ил. Halfbob ; [пер. с фр. А. Сибуль]. - Москва : Клевер-Медиа-Групп : Clever, 2019. – 47 с.
5. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016

Информационные ресурсы

1. Книги для журналистов - http://jurnalisti.clan.su/publ/
2. Каталог статей журналистам - www.evartist.narod.ru/
3. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR - http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml

**Приложение 1**

**Критерии оценивания результатов творческой деятельности**

**1. Критерии оценивания дизайна продукта**

Фамилия:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выбранная тема:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Внешний вид** (максимум 10 баллов) |
| **Общий дизайн:** отвечает эстетическим требованиям и приятен для глаз, имеет рациональную разметку текста и графических изображений, стиль оформления отражает содержание продукта |  |
| **Графические изображения:** соответствие содержанию, не затрудняют чтение текста, ясные и чёткие |  |
| **Цвет текста и фона:** не затрудняет восприятие продукта излишней яркостью, сочетается с графическими изображениями  |  |
| **Общая оценка** |  |

**2.Критерии оценивания текста**

|  |
| --- |
| **Содержание** (максимум 25 баллов) |
| Соответствует тематике |  |
| Содержит точную, проверенную информацию |  |
| Соответствует нормам русского языка |  |
| Носит законченный характер |  |
| Является доступным и ясным, вызывает интерес |  |
| **Общая оценка** |  |

**2. Критерии оценивания фотографий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки | Максимальноеколичество баллов (10) |
| 1 | Соответствие работы заявленной теме |  |
| 2 | Оригинальность сюжета и композиции |  |
| 3 | Художественный уровень фотографии |  |
| 4 | Техника и качество исполнения  |  |
| 5 | Информационная содержательность |  |

**3. Критерии оценивания видеороликов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки | Максимальноеколичество баллов (10) |
| 1 | Соответствие сюжета выбранной теме |  |
| 2 | Информационная насыщенность |  |
| 3 | Эстетичность оформления, соответствие цветового решения теме работы |  |
| 4 | Оригинальность идеи |  |
| 5 | Использование графики, анимации, ее уместность и соответствие содержанию работы |  |
| 6 | Использование звукового сопровождения |  |
| 7 | Соблюдение регламента |  |
| 8 | Имеется список источников информации (либо титры, содержащие источники) |  |
| 9 | Аудио проигрывается.Видео просматривается |  |
| 10 | Текстовая и графическая информация не имеет наложений |  |
| 11 | Время воспроизведения кадров правильно подобрано (нет слишком коротких и слишком затянутых) |  |

**Приложение 2.**

**Оценочный лист для проведения итоговой аттестации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценивания | Кол-вобаллов |
| 1 | Умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы | 0–3 |
| 2 | Понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиаработы | 0–3 |
| 3 | Умение выстроить взаимодействие внутри творческого коллектива  | 0–3 |
| 4 | Соблюдение правил создания журналистской работы и медиа контента разных форматов и жанров | 0–3 |
| 5 | Соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента | 0–3 |
| 6 | Демонстрация уверенности при использовании современной техники для создания фотографии, видеосъемки и монтажа, а также программного обеспечения | 0–3 |
| 7 | Свободное владение профессиональной терминологией | 0–3 |
|  | Итого: |  |

**Шкала оценки**

0 баллов – критерий никак не проявлен. Отсутствуют знания, практические навыки, связанные с данным критерием.

1 балл – поверхностная фрагментарная демонстрация критерия. Оценка свидетельствует о наличии соответствующих данной деятельности знаний и навыков, проявляющихся не систематически и не в полной мере.

2 балла – оценка свидетельствует о средней развитости критерия, об удовлетворительно развитых для проявления качества умениях и навыках. Демонстрация качеств нестабильна.

3 балла – уверенная и стабильная демонстрация критерия. Сформировавшийся навык, который в том числе позволяет разрешать сложные нестандартные ситуации. Оценка соответствует высокой степени выраженности качества/навыка.

**Приложение 3.**

### ****Фото-квест****

У ребят появляется возможность попробовать себя в роли фотографов и моделей. Важно, чтобы каждый попробовал себя в этих ролях.

Длительность: 60 минут, 40 минут на фото, 20 минут на перенос фото на ноутбук и совместный просмотр.

Варианты бланка из 14 заданий:

* **«Птицы»** – за фото каждого уникального вида птицы команда получает 2 балла; если команда сможет во время презентации назвать его – ещё +3 балла.
* **«Звери»** – все члены команды (кроме фотографа) должны притворится лесными животными…
* **«Вот так находка»** – найти и сфотографировать что‑то абсолютно нетипичное для местной природы.
* **«Что‑то красное»** – все члены команды должны касаться чего‑то красного, при этом нельзя, чтобы два или более человек касались одного и того же. Также нельзя касаться одежды.
* **«Маскировка»** – фото, на котором вся команда на фото (кроме фотографа) замаскировалась (спряталась) в природе.
* **«В лесу родилась ёлочка**» – одного из членов команды нарядить **«ёлочкой»**, украсить его с помощью подручных средств.
* **«Первоцветы»** — найти и сделать фотографию первоцветов/пробивающейся молодой травы и т. д.
* **«Селфи»** — сделать оригинальное селфи всей команды (включая фотографа).
* **«Сложный выбор»** — сделать фото, которое однозначно даст ответ на вопрос **«Ты умный или красивый?»**
* **«Хобби»** — сделать фото, которое показывает, чем вы любите заниматься в свободное время.
* **«Принудительная перспектива»** — сделать фото с оптической иллюзией, чтобы объект казался дальше, ближе, больше или меньше, чем он есть на самом деле.
* **«Невесомость»** – вся команда на фото (кроме фотографа) не должна касаться земли.
* **«Сказки»** — фотоотрывок из любой узнаваемой детской сказки.
* **«Послание»** — выложите из подручных материалов на земле послание и сфотографируйте его.
* **«Профессия»** - Ребята изображают различные профессии, главное, чтобы эти профессии не повторялись.
* **«Картина»** - повторить фотографию известного художника (фотореплика).
* **«Важный человек»** - сделать оригинальную фотографию с начальником лагеря.
* **«Из будущего»** - сделать фотографию таким образом, чтобы она была не похожа на реальное время.